

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

Факультет Технологии и менеджмент

Кафедра ЭиУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Организация туристской деятельности»

для студентов очной и заочной форм обучения

Волгодонск

2020

**Автор –составитель:**

Зеленова Г.В. - доцент, кандидат педагогических наук

**Аннотация.** Методические указания предназначены для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Организация туристской деятельности» студентами очной и заочной форм обучения.

**Оглавление**

1. Общие положения ......................................................................................... 4

2.Содержание заданий для самостоятельной работы...................................... 7

3. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение……10

4. Приложения…………………………………………………………………..12

**1. Общие положения**

Дисциплина «Организация туристской деятельности» рассматривает основные аспекты теоретических, методических, информационных и организационных основ туроператорской деятельности в целом и проектирования туристского продукта в частности. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма в российской практике.

Самостоятельная работа студента — основная цель система высшего профессионального образования.

Самостоятельная работа по дисциплине «Организация туристской деятельности» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период сессии знания оказать помощь студенту-заочнику подготовиться к зачету, а также закрепление полученных профессиональных знаний в области организации туристской деятельности путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу вопросов.

 По завершению обучения выпускник должен обладать навыками поиска, обработки и обобщения информации по заданной теме, также одним из основных условий является способность к формулированию определенного рода выводов.

В ходе изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» самостоятельное изучение содержания материала необходимая форма. Самостоятельное изучение предполагает более детальное знакомство студентов с документами, научной литературой, самостоятельный сбор необходимых документов и т.д. Студентам предлагается список литературы, которую они должны изучить для подготовки к практическим занятиям.

Формой контроля самостоятельной работы студентов по темам, вынесенным на самостоятельное изучение, являются: защита письменной работы и экзамен.

При проверке самостоятельной работы преподавателем оценивается то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и совершенствования организации туристской деятельности, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Самостоятельная работа по дисциплине «Организация туристской деятельности» состоит из двух теоретических вопросов (заданий).

Варианты заданий установлены с учетом последней цифрой номера зачетной книжки (см. графы таблицы) и предпоследней цифры номера зачетной книжки (см. строки таблицы). На пересечении графы и строки установлены две темы самостоятельных заданий из представленного ниже списка. Пример: если Вы имеете последние цифры в зачетной книжке 18, значит Ваш вариант тем самостоятельной работы определяется по строчке 1 и графе 8. Это будут темы № 19 и № 5.

|  |  |
| --- | --- |
| предпоследняя цифра зачетной книжки | последняя цифра зачетной книжки |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Номера тем самостоятельной работы |
| 0 | 115 | 2 16 | 3 17 | 4 18 | 5 19 | 6 20 | 7 21 | 8 22 | 923 | 10 24 |
| 1 | 11 25 | 12 26 | 13 27 | 14 28 | 15 1 | 16 2 | 17 3 | 18 4 | 195 | 206 |
| 2 | 217 | 22 8 | 23 9 | 24 10 | 25 11 | 26 12 | 27 13 | 28 14 | 291 | 302 |
| 3 | 313 | 32 4 | 33 5 | 34 6 | 35 7 | 36 8 | 37 9 | 38 10 | 39 11 | 40 12 |
| 4 | 4113 | 42 14 | 43 15 | 44 16 | 45 17 | 46 18 | 47 19 | 4820 | 4921 | 5022 |
| 5 | 923 | 10 24 | 11 25 | 12 26 | 13 27 | 14 28 | 15 1 | 16 2 | 173 | 184 |
| 6 | 195 | 20 6 | 21 7 | 22 8 | 23 9 | 24 10 | 25 11 | 26 12 | 27 13 | 28 14 |
| 7 | 291 | 30 2 | 11 3 | 12 4 | 13 5 | 14 6 | 15 7 | 16 8 | 179 | 18 10 |
| 8 | 19 11 | 20 12 | 2 13 | 3 14 | 1 15 | 2 16 | 3 17 | 4 18 | 519 | 620 |
| 9 | 721 | 8 22 | 9 23 | 10 24 | 11 25 | 12 26 | 13 27 | 14 28 | 151 | 162 |

Самостоятельная работа выполняется студентами в форме самостоятельной работы. Структура работы включает два теоретических вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут рассматриваться. Текст самостоятельной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman № 14. Приблизительный объем самостоятельной работы должен составлять не менее 15 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение).

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

**2.Темы самостоятельных работ**

1.Туроператоры как субъекты рынка туризма. Основы туроператорской деятельности.

2.Нормативно –правовая база осуществления туроператорской деятельности. 3.Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).

4.Особенности работы инкаменгово туроператора.

5.Особенности работы инсайдингово туроператора

.6.Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туропереитинга. 7.Профиль туроператора и факторы определяющие его профиль.

8.Презентативная и репрезентативная схемы организации поездок: преимущества и недостатки.

9.Meet-компании и особенности их деятельности.

10.Основные поставщики туристических услуг.Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.

11.Документация отношений туроператора и Meet-компании, их обязанности.

12.Безопасность деятельности туристических предприятий.

13.Применение чартерных программ в туризме. Достоинства и недостатки чартерных программ.

14.Услуги железных дорог при организации туров.

15.Технология организации зарубежных круизов.

16.Услуги автотранспортного хозяйства при организации туров.

17.Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионных компаний. 18.Страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку. 19.Продвижение тура как совокупность методов и инструментов, позволяющих вывести турпродукт на рынки.

20.Функции туристических агентств, обязанности туроператора по агентскому договору и способы стимулирования агентской активности.

21.Технология разработки туристического продукта.

22.Основные потребительские свойства туристического продукта.

23.Алгоритм повышения конкурентноспособности туристического продукта. 24.Охарактеризуйте понятие «Сглаживание сезонности» в туроперейтинге. 25.Охарактеризуйте понятие «Ресурсные потоки» в туроперейтинге.

26.Охарактеризуйте алгоритм разработки стратегии продвижения регионального турпродукта.

27.Алгоритмформулировки рекламных идей с ориентиром на различные целевые группы.

28.Классификация турпродукта по основному виду используемого транспортного средства.

 29.Классификация турпродукта по целям путешествия.

30.Классификация турпродукта по продолжительности тура.

31.Классификация турпродукта по географическим направлениям.

32.Классификация по специфике комплектации турпродукта.

33.Факторы внутренней и внешней среды туроператора и турагенства.

34.Этапы создания туристской фирмы.

35.Стратегические аспекты деятельности туристического предприятия.

36.Организационная культура и имидж турфирмы.

37.Алгоритм работы с клиентом.

38.Квалификационные требования предъявляемые к менеджеру туристического агентства. 39.Алгоритм работы менеджера с заявками клиента.

40.Использование информационных технологий в туроператорской деятельности

**2.1. База тестовых вопросов:**

**1. К основным туристским услугам относятся:**

а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы

б) оплаченные в момент потребленияво время путешествия или в месте пребывания

**2. Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией:**

а) туристских товаров

б) туристских услуг

в) туристского продукта

**3. Групповой тур –это ...**

а) inclusiv tour

б) package tour

в) заказной тур

**4. Какие обозначения класса обслуживания туристов применяются в практике турфирм**:

а) super–класс

б)ultrasuperкласс

в) VIP–класс (1 клласс)

г) Бизнес –класс

д) Туристский класс

е) Эконом –класс

**5. Из чего складывается цена турпакета?**

а) затраты на производство тура

б) цены конкурентов на аналогичный продукт

в) уровень спроса на данный турпродукт

г) сезонность в туризме

д) экономическая и политическая ситуация в стране

е) топливный сборж) имидж фирмы

**6. Стандартные виды питания на туре:**

а) НВ

б) FB

в) ВВ

г) All inclusive

д) без питания

**7. Какой из видов туристской документации является бланком строгой фи-нансовой отчетности?**

а) туристский ваучер

б) путевка ТУР –1

в) памятка туристу

г) лист бронирования

**8. Что такое туристская виза?**

а) отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств

б) специальный вкладыш в паспортв)отдельный сопроводительный документ туриста

**9. Что такое туристский ваучер?**

а) финансовый документ турфирмы

б) документ, подтверждающий бронирование и оплату услуг отеля

в) финансовое обязательство отеля

**10. Что такое «поставщики услуг»?**

а) каналы продвижения турпродукта

б) каналы реализации турпродукта

в) предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов.

**11. Что такое «форс-мажорные обстоятельства»?**

а) отказ от исполнения условий договора любой из сторон

б) обстоятельства непреодолимой силы

в) неспособность одной из сторон осуществить условия клиентского соглашения

**12. Язык оформления международных соглашений:**

а) русский язык

б) государственные языки сторон соглашения

в) приемлемый третий язык

г) двуязычное соглашение –на русском языке и языке, выбранном партнером

**13. Фирменный стиль туристского предприятия –это ...**

а) важный психологический фактор для клиента при выборе фирмы

б) показатель успешной работы фирмы на рынке

в) непременное требование к наружному и внутреннему оформлению фирмы и исполнению рекламно-информационных материалов

**14. С какими паспортами российских граждан работают турфирмы?**

а) служебный паспорт

б) дипломатический паспорт

в) паспорт моряка

г) общегражданский загранпаспорт

**15. Ребенок может иметь загранпаспорт:**

а) с 6 лет

б) с момента рождения

в) с 14 лет

г) с 18 лет

**16.Для посещения зарубежных стран с туристскими целями россиянам необходимо наличие:**

а) деловой визы

б) частной визы

в) рабочей визы

г) туристской визы

**17. Для въезда в какие европейские страны россиянам не нужна виза?**

а) Украина

б) Хорватия

в) Черногория

г) Болгария

д) Польша

е) Чехия

**18. Шенгенская виза, выданная одной из стран Шенгенского соглашения, дает разрешение на посещение:**

а) этой страны

б) некоторых стран –участниц

в) всех стран–участниц

**19. Наличие визы:**

а) разрешает въезд в государство

б) гарантирует въезд на территорию страны

в) подтверждает регистрацию паспорта в консульстве государства, которое предстоит посетить

**20. Пакет услуг (турпакет) –это ...**

а) набор туристской документации

б) произведенный оператором турпродукт, состоящий из определенного набора услуг

в) упаковка для рекламной продукции

**21. Общие требования, предъявляемые к туристской услуге подразделяются на: (отметить V)**

а) обязательные

б) желательные

в) рекомендуемые

г) нерекомендуемые

**22. К обязательным требованиям туристской услуги относятся:**

а) привлекательность

б) доступность

в) безопасность жизни и здоровья туристов

г) сохранность имущества туристов

д) охрана окружающей среды

**23. К рекомендуемым требованиям туристической услуги относятся:**

а) соответствие назначению

б) аттрактивность услуги

в) точность и своевременность исполнения

г) комплексность

д) этичность обслуживающего персонала

е) комфорт и эргономичность

ж) эстетичность

**24. Программа обслуживания –это ...**

а) расписание авиа и авто перевозок на туре

б) комплекс досуговых услуг на туре

в) набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с тематикой тура, заранее оплаченный и расписанный по времени проведения тура

**25. Поставщики услуг подбираются по:**

а) региональному интересу

б) личным предпочтениям участников переговоров

в) виду туризма

г) содержанию программ обслуживания

д) сегменту потребителей в возрастном, социальном и экономическом плане

е) деловым качествам и репутации

ж) рекомендации двух участников рынка

**26. Дайте полное написание вариантов питания:**

а) FB

б) НВ

в) ВВ

**27. К факультативным условиям договора между туроператором и турагентом относятся:**

а) юридические адреса сторон

б) форс-мажорная оговорка

в) фактические адреса сторон

г) порядок рассмотрения претензий

д) порядок и условия внесения изменений в обязательства сторон по договору

**28. Сделки с отечественными и зарубежными турфирмами составляются и подписываются в:**

а) одном экземпляре

б) двух экземплярах

в) трех экземплярах

**29. Памятка для туристов относится к числу:**

а) обязательных документов туристов

б) рекомендуемых документов

в) бланком строгой финансовой отчетности

**30. Прайс-лист – это ...**

а) информация о ценах на различные туруслуги

б) справочный материал на маршруте

в) рекламные проспекты и буклеты

**31. «Папка тура (маршрута)» создается для:**

а) рекламы турпродукта

б) продвижения турпродукта

в) для обеспечения бесперебойной работы турпредприятия

**32. Укажите, на каком этапе деятельности турфирмы необходима разработка бизнес-плана предприятия:**

а) до принятия решения о создании предприятия

б) при начале деятельности турфирмы

в) при возникновении финансовых проблем

**33. Укажите основную характеристику первичного телефонного разговора с клиентом:**

а) краткий, но информационно полный разговор

б) насыщенный ценовой информацией разговор

в) вежливый, но не содержащий значащей информации разговор

**34. Укажите возможную причину депортации туриста из страны следования:**

а) нарушение таможенных правил и норм поведения Российской Федерации

б) нарушение законодательства страны следования

в) отказ партнера в предоставлении услуг, заказанных фирмой

**35. Назовите документ, являющийся неотъемлемой частью клиентского до-говора:**

а) карта местности

б) памятка туристу

в) страховой полис

г) лист бронирования

**36. Укажите, в каком виде ведется рабочая документация фирмы:**

а) в электронном виде

б) на бумажных носителях

в) и на электронных и на бумажных носителях

**37. Укажите две формы формирования каналов сбыта турпродукта:**

а) внешние каналы

б) внутренние каналы

в) собственные бюро продаж туроператора

**38. Укажите три основных критерия при выборе партнеров по сбыту турпродукта:**

а) имидж фирмы

б) стаж работы предприятия

в) дееспособность фирмы

г) отзывы конкурентов

д) кредитоспособность предприятия

е) правоспособность фирмы

**39. Укажите 4 основных правовые документа, регламентирующие деятельность туристских предприятий:**

а) Федеральный Закон «О рекламе»

б) Федеральный Закон «О защите прав потребителей»

в) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

г) Федеральный Закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

д) Гражданский Кодекс Российской Федерации

е) Уголовный Кодекс российской Федерации

ж) Кодекс Законов о труде

**40. Укажите срок подачи письменных жалоб в туризме:**

а) 30 дней с момента заключения договора

б) 20 дней с момента начала путешествия

в) 20 дней с момента завершения путешествия

г) 10 дней с момента завершения путешествия.

**2.2 Типовые экзаменационные материалы**

**Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации**

1. Понятийный аппарат и классификация туризма

2. Факторы развития туризма

3. Международное регулирование туристской деятельности

4. Развитие и регулирование туристской деятельности в России

5. Туристская индустрия и ее структура

6. Место туроператора на туристском рынке, его функции

7. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров

8. Турагент: понятие, классификация, функции

9. Агентские сети и франчайзинг в туризме

10. Технологии взаимоотношений туроператора и турагентства

11. Технология обслуживания клиентов турагентством

12. Понятие туристского продукта как комплекса туристских услуг

13. Структура и уровни туристского продукта

14. Классификация турпродукта по технологии создания

15. Классы обслуживания в туризме

16. Процесс разработки турпродукта

17. Основные этапы проектирования туристического продукта

18. Общие принципы создания турпродукта

19. Жизненный цикл туристического продукта

20. Выбор туроператором схемы работы в дестинации

21. Технологические схемы работы туроператора с авиапредприятиями

22. Технологические схемы работы туроператора с отелями

23. Технологические схемы работы туроператора с ж/д и

автотранспортными предприятиями

24. Бронирование туроператором экскурсионных и страховых услуг

25. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта

26. Ценообразование турпродукта

27. Набор сопровождающих документов при разработке туристического

продукта

28. Этапы формирования туристического продукта

29. Особенность планирования мероприятий по продвижению турпродукта

30. Каталог туроператора как неотъемлемый элемент продвижения турпродукта

**3. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение**

**Карта методического обеспечения дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ссылка | Автор | Название | Изда-тельство | Видиздания | Год изда-ния | Кол-во в биб-лиотеке | Адрес электронного ресурса | Вид ресурса |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3.1 Основная литература |
| 3.1.1 | Шевцова Т. В. и др.  | Туристская деятельность | Шахты : ФГБОУ ВПО "ЮРГУЭС" | учеб. пособие | 2012 | 20 |  | [Текст]  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Дополнительная литература |
| 3.2.1. | Качмарек, Я.   | Туристический продукт: Замысел. Организация. Управление | М. : ЮНИТИ | учеб. пособие | 2008 | 10 |  | [Текст]  |
| 3.2.2 | Грачева, О.Ю. и др. | Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта | М. : Дашков и К | учебно-практич. пособие | 2010 | 11 |  | [Текст] |
| 3.3 Периодические издания |
| 3.3.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 Программно-информационное обеспечение, ЭБС (в том числе электронные ресурсы свободного доступа) |
|  3.4.1. | Веселова Н.Ю.  | Организация туристской деятельности | М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | учебное пособие | 2014 |  | http://www.iprbookshop.ru/19247.— ЭБС «IPRbooks», по паролю | [Электронный ресурс].  |
| 3.4.2 | Артеменко, Я.С.  | Туристический комплекс в России: тенденции и риски | М. : Лаборатория книги |  | 2012 |  | URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140851 (21.07.2016). | [Электронный ресурс]  |
| 3.4.3 | Насонов, А.А.  | Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России | Кемерово : КемГУКИ | сборник научных статей | 2015 |  | URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289 (21.07.2016). | [Электронный ресурс] |

**Книга одного автора**

Бочаров, И.Н. Гражданское право [Текст] /И.Н. Бочаров.-М.:Юрист, 2004. – 542с.

Садохин , А.П. Культурология. Теория культуры [Текст] : учебное пособие/ А.П. Садохин.-М.: ЮНИТИ, 2004.-365с.

Бахвалов, Н.С. Численные методы [Текст]: учебное пособие: рек. М-вом образования РФ/ Н.С. Бахвалов.-М.:Физматлит:Лаб.Базовый знаний,2002.-630с.: ил.

**или**

Бахвалов, Н.С. Численные методы [Текст]: учебное пособие: рек. М-вом образования РФ/ Н.С. Бахвалов.-М.:Физматлит, 2002.-630с.: ил.-Библиогр.: с.629-630

Семенов, В.В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] /В.В. Семенов.-Пущино: ПНЦ РАН,2000.-64с.-Библиогр.: с.60-65

**Книга двух авторов**

Агафонова, Н.Н. Расчет автоматизированных тракторных двигателей [Текст]: учебное пособие для вузов/ Н.Н. Агафонова, Т.В. Богачева.- изд.2, перераб. и доп. – М.: Высш.шк., 2002.-52с. : ил. – Библиогр.:с.530 -540

Котлеров, В.С. Обитель северной столицы [Текст]: Св.-Троиц.Сергмева пустонь: ист. очерк/ В.С. Котляров, И. Н. Иванов.-2-е изд., знач. Доп.- СПб.: Сатись: Домострой, 2002.-222с.: ил.

**Книга трех авторов**

Лапач, С.Н. Статистические методы в медико-биологических исследованиях с использованием Exel [Текст] / С.Н. Лапач, А.В. Чубенко, П.Н. Бавич.-Киев: Морион, 2004.-320с.:ил.

**или**

Агафонова, Н.Н. Гражданское право[Текст]: учеб.пособие для вузов / Н.Н. Агафонова, Т.В. Богачева, Л.И. Глушкова; под общ. Ред. А.Г. Калпина.- изд. 2-е, перераб. И доп.-М.: Юрист, 2002.-542с. – Библиогр.: с.570-540

**Книга четырех и более авторов**

Безопасность жизнедеятельности[Текст]: учебник для вузов /Э.А. Арустимов [ и др.]; отв.ред.Э.А. Арустимов.- Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИД «Дашков и К», 2002.-678с.: ил.-Библиогр.: с.667-670

**или**

Безопасность жизнедеятельности [Текст] : учебник для вузов /Э.А. Арустимов, Н.Н. Симонов, Н.К. Иванов, М.Л. Лозицкий; отв. ред. Э.А. Арустимов.- Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИД «Дашков и К», 2002.-678с.: ил.-Библиогр.: с. 667-670

**Книга на английском языке**

Kartz, M. L. Microeconomics/ M.L. Kartz, H.S. Rosen.- Boston, 1995. 732p.

**Книга на (редактора)**

История России [Текст] : учеб. Пособие для студентов всех специальностей/ под общ. ред. А.С. Зиновьева.- 4-е изд., перераб. и доп.- Ростов н/Д: Феникс, 2004.-544с.

**Книга (на составителя)**

Туристские фирмы и гостиницы [Текст]: нормативное регулирование деятельности: [для тур.фирм] / составитель И. Полякова.- М.: Оникс, 2004.- 381 с.: ил.

**Многотомные издания**

**Отдельный том**

Казьмин, А.Д. Справочник домашнего врача[Текст]. В 3 ч. Ч.2. детские болезни / Владимир Казьмин.-М.: Астрель, 2002.-503с.: ил.

или

Казьмин, В.Д. справочник домашнего врача[Текст]/ Владимир Казьмин – М.: Астрель, 2002.-503с.: ил.-(Справочник домашнего врача: в 3ч./ Владимир Казьмин; ч.2).

**Словари**

Социальная работа [Текст]: словарь – справочник/ под ред. В.И. Филоненко. М.: ЭБМ-Контур, 1998.-480с.

**Переводные издания**

Ваше сердце [Текст] = Your heart: вопросы и ответы/ Эд Вейер и сотрудники Нац. мед ассоциации. США; пер. с англ. С. Глянцева.- М.: Родник, 2000.- 64с.: ил.- библиогр.: с.62-64.

Мюссе, Л. Варварские нашествия на Западную Европу[Текст]: вторая волна/ Люсьен Мюссе; перевод с фр. А.Тополева; [примеч. А.Ю. Карчинского]. СПб.: Евразия, 2001.-344с.:ил.-Библиогр.: с.304-327.-Перевод изд.: Les inoasions: le second assaunt contre L’ Europe Chretienne/ Lucien Musset, Paris, 1965.

**Сборники научных трудов**

Рыночная трансформация экономики предпринимательства [Текст]: состояние и перспективы: сб. науч. тр./Южно - Рос. гос. ун-т экономики и сервиса; под ред. Романова В.А. Шахты: ЮРГУЭС, 2001 – 172с.:ил.

Вопросы инженерной сейсмологии [Текст]: сб. науч. тр./ Рос. Акад.наук, ин-т физики Земли.-Вып.1 (1958). – М.: Наука,2001,-17с.

**Сборники научных трудов.**

Уфимский гос. Нефтяной техн. ун-т. Архитектурно-строит. Факультет. Сбоник трудов архитектурно-строит. Факультет. Сборник трудов архитектурно-строительного факультета [Текст]: К 25-летию каф. «Водоснабжение и водоотведение» / Уфим.гос.нефтяной техн. ун-т.- Уфа,2003.-17с.:ил.

Институт непрерывного пед.образования (Новгород). Ученые записки Института непрерывного педагогического образования[Текст]: [сб.ст.] / М-во образования Рос.Федерации, Новгор.гос.ун-т им. Ярослава Мудрого.- Новгород,2002.-64с.

**Материалы конференций**

Всероссийская конференция по проблемам промыслового прогнозирования (7;1998; Мурманск). Тезисы докладов. VII Всерос.конф. По проблемам промыслового прогнозирования,7-9 окт. 1998г., Мурманск[Текст].- Мурманск,2000.-157с.

«Воспитательный процесс в высшей школе России», межвузовская науч.-практич.конф.(2001; Новосибирск). Межвузовская научно-практическая конференция «Воспитательный процесс в высшей школе России», 26-27 апр.2001г. [Текст]: [посвещ. 50-летию НГАВТ: материалы] /редкол.: А.Б.Борисов [и др.].- Новосибирск: НГАВТ, 2001.-157с.

**Неопубликованные документы**

**Авторефераты диссертаций**

Пятницкова, Е.Е. Исследование и разработка рационального пакета одежды с перо-пуховым утеплителем [Текст]: автореф. дис… канд.техн.наук: 05.19.04 / Пятницкова Елена Евгеньевна; Шахтинский технолог.ин-т быт.обслуж.-М.,1994.-24с. – Библиогр.:с.22-23

Бреславцева,Н,А, Система балансовых отчетов и концентрация балансового управления экономическими процессами[Текст]: автореф…д-ра экон.наук: 08.00.12/ Бреславцева Нина Александровна: Донская гос.академия сервиса.-М.,1998.-58с.-Библиогр.:с.50-57.

**Неопубликованные документы**

**Диссертации**

Вишняков, И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности[Текст]: дис…канд.экон.наук:08.00.13: защищена 12.02.02: утв.24.06.02/ Вишняков Илья Владимирович.-М.,2002.-234с. Библиограф.:с.220-230.-04200204433

Прокопенко, Н.Н. Теория, принципы и методы нелинейной активной коррекции прецизионных аналоговых микроэлектронных устройств автоматики[Текст]: дис….д-ра техн.наук:05.13.05: защищена 21.12.2000: утв.17.04.2001 /Прокопенко Николай Николаевич. - Шахты, 2000.-113с.:ил.-Библиогр.: с.89-111.-04820016670

**Неопубликованные документы**

**Депонированные научные работы**

Адигамов,К.А. Влияние обработки холодом на стойкость режущих инструментов[Текст] / К.А. Адигамов; Южно-Рос.гос.ун-т экономики и сервиса.- Шахты, 2000.-4с.- Библиогр.: с.3. – Деп.в ВИНИТИ 17.04.00,№ 1025-ВОО

Социологическое исследование малых групп населения [Текст] / В.А. Иванов[и др.]; М-во образования Рос.Федерации; Финансовая академия.-М.,2002.-110с.-Библиогр.: с.108-109.-Деп.в ВИНИТИ 13.06.02,№145432.

**Неопубликованные документы**

**Отчеты о научно-исследовательской работе**

 Исследование вакуумных способов увлажнения и сушки обуви и разработка исходных требований на проектирование малогабаритной универсальной установки для увлажнения и сушки обуви в вакууме[Текст]: отчет по НИР (промежуточ.): ШТ-12-85/ Шахтинский технолог. ин-т быт. обслуж. (Штибо); рук. Адигамов, К. А.; исполн.: Бескоровайный В.В., Ларина, Л.В.- Шахты, 1989. – 105с. Библиогр.: с. 104-105.- № ГР 0189.0027473.-Инв.№ 0290.00018420.

**Нормативно-технические документы**

**Стандарты**

**Запись под заголовком**

ГОСТ Р 517721-2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования[Текст].-Введ.2002-01.-01.-М.: Изд-во стандартов, 2001.-27сю ил

**Запись под заглавием**

Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования[Текст]: ГОСТ Р 517721-2001.-Введ.2002 – 01.-01.-М.: Изд-во стандартов,2001.-27с.:ил.

Составные части документов

Статья из сериального издания

**…. Из журнала**

Боголюбов, А.Н. О вещественный резонансах в волноводе с неоднородным заполнителем[Текст] / А.Н. Боголюбов, А.Л. Делицын, М.Д. Малых // Вестн.Моск.ун-та. Сер.3 Физика. Астрономия.-2001.-№5.-С.23-25.-Библиогр.:с.25.

Маркетинг как концепция рыночного управления [Текст]/ Е.П. Голубков// Маркетинг в России и за рубежом.- 2001.-1.-С.89-104. Библилгр.: 8 назв.

**или**

Маркетинг как концепция рыночного управления [Текст]/Е.П. Голубков// Маркетинг в России и за рубежом.2001.№1.С.89-104. Библиогр.: 8 назв.

//Библиотековедение.-2001.-№1.-С.19-26.

//Квантовая электроника.-Киев,1987.-Вып.32.-С.3-13.

//Квантовая электроника.-М.,1987.-Т.14,№7.-С.512-516

**….из научного сборника**

Современные системы передачи информации[Текст]/П.В. Рогожин // Компьютерная грамотность: сб.ст./сост. П.А. Павлов.- 2-е изд.-2001.-С.68-99.

**Электронные ресурсы**

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства[Электронный ресурс].- Электрон.текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб).- М.: Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996.-1 электр.опт.диск (CD-ROM): Зв.;цв.; 12см+рук.пользователя (1л.).- (Интерактивный мир).

**Законодательные материалы**

**Запись под заголовком**

Российская Федерация. Конституция (1992). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц.текст.- М.: Маркетинг, 2004.-39с.

Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе[Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 6 марта 1998г.: одобр. Советом Федерации 12 марта 1998г.]. – М.: Ось-89.-46с.

**Запись под заголовком**

Конституция Российской Федерации [Текст].- М.: Приор.-32с.